

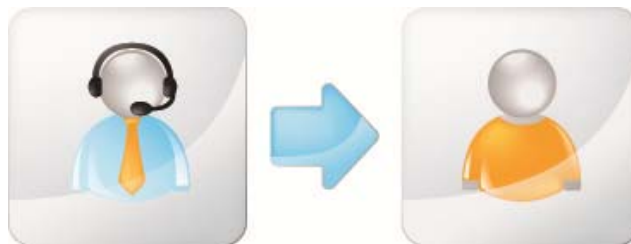


Le Challenge publicitaire

Les offres Buzzmynet.....	2
Défiez vos consommateurs.....	2
Défiez vos collaborateurs.....	3
Les services Buzzmynet.....	4
Exemple de planning pour l'organisation d'un challenge publicitaire :.....	5
Quelques Références.....	6
Contactez-nous.....	7

Les offres Buzzmynet

Défiez vos consommateurs



Le Challenge 15-25 ans – *Sur ChallengeMyNET.com*

Nous proposons aux entreprises ciblant les 15-25 ans de **lancer un défi sponsorisé à la communauté ChallengeMyNET**. Toutes les composantes du challenge sont paramétrables : intitulé du challenge, photo, habillage de la page, description du défi, cadeaux à gagner, etc.

Le Challenge à VOTRE communauté – *En marque blanche*

Si votre cible de communication est différente des 15-25 ans, que vous avez déjà une communauté internet et que vous souhaitez l'animer... vous pouvez également lancer un challenge publicitaire à VOTRE communauté.

Nous proposons aux entreprises d'organiser **un challenge publicitaire directement sur leur site internet ou sur un mini-site personnalisable**. Toutes les fonctionnalités présentes sur la plateforme de ChallengeMyNET sont intégrables à ce mini-site.

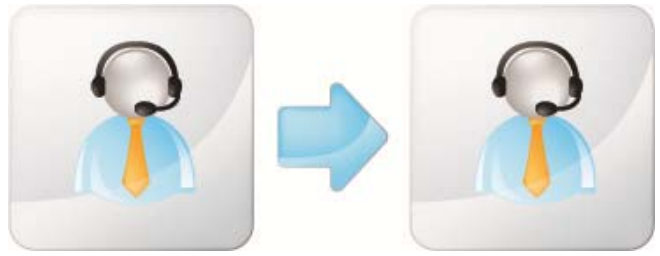
⇒ **Quels sont les avantages de ce service marketing ?**

En challengeant vos consommateurs, nous vous permettons d'**interagir avec eux et de diffuser votre image sur les réseaux sociaux** :

En sollicitant la créativité de votre communauté, vous **optimisez votre CRM** (Customer Relationship Management) et faites de vos consommateurs, des consomm'acteurs. Instaurez une relation ludique et informelle entre votre entreprise et vos consommateurs et faites de votre image de marque, un argument de vente !

Créez un buzz sur le Web ! Les vidéos/photos amateurs reçues pour la compétition sont ensuite diffusées largement sur les grands réseaux sociaux (Dailymotion, Youtube, Facebook, MySpace, Skyrock, etc.). Le ton décalé du challenge procure aux contributions des internautes un **aspect viral** qui facilite leur diffusion naturelle sur les réseaux sociaux et vous permet de faire connaître votre entreprise auprès de prospects potentiels.

Défiez vos collaborateurs



Le Challenge intra-entreprise – *En marque blanche*

Buzzmynet offre aux entreprises la possibilité d'**organiser une compétition en interne**. Vous disposez d'un réseau de franchises ou de magasins, vous avez un réseau de collaborateurs important : Buzzmynet vous permet de lancer une compétition au sein de votre propre réseau (qu'il soit local, régional, national ou mondial).

Le challenge peut être organisé en intranet ou sur internet, en fonction des objectifs du client.

⇒ **Quels sont les avantages de ce service marketing ?**

Par le biais du Challenge Intra-entreprise, nous vous permettons de **Véhiculer un message fort en interne et en externe** :

Consolidez l'esprit d'entreprise, créez une bonne ambiance de travail et une dynamique de groupe en interne ! En sollicitant la créativité de vos collaborateurs, vous **optimisez votre ERM (Employee Relationship Management)** : vous faites de vos collaborateurs, des collabor'acteurs.

Donnez envie à de nouveaux acteurs d'intégrer votre réseau! En communiquant en externe sur un événement ludique organisé en interne, vous favorisez le recrutement de nouveaux salariés ou l'élargissement d'un réseau de franchises en faisant naître l'envie de rejoindre votre réseau.

Les services Buzzmynet

Nous assurons la **mise en place technique et graphique** du challenge publicitaire –que ce soit sur ChallengeMyNET.com ou en marque blanche. Ceci comprend la *création graphique*, l'*intégration* de la chartre graphique à notre solution technique ainsi que la *mise en service* du Front Office et du Back Office client.



Nos solutions de challenge publicitaire sont hébergées sur nos serveurs ; nous sommes en charge de la *gestion de l'hébergement et des noms de domaine* et pouvons effectuer certains branchements aux bases de données du client, si nécessaire.

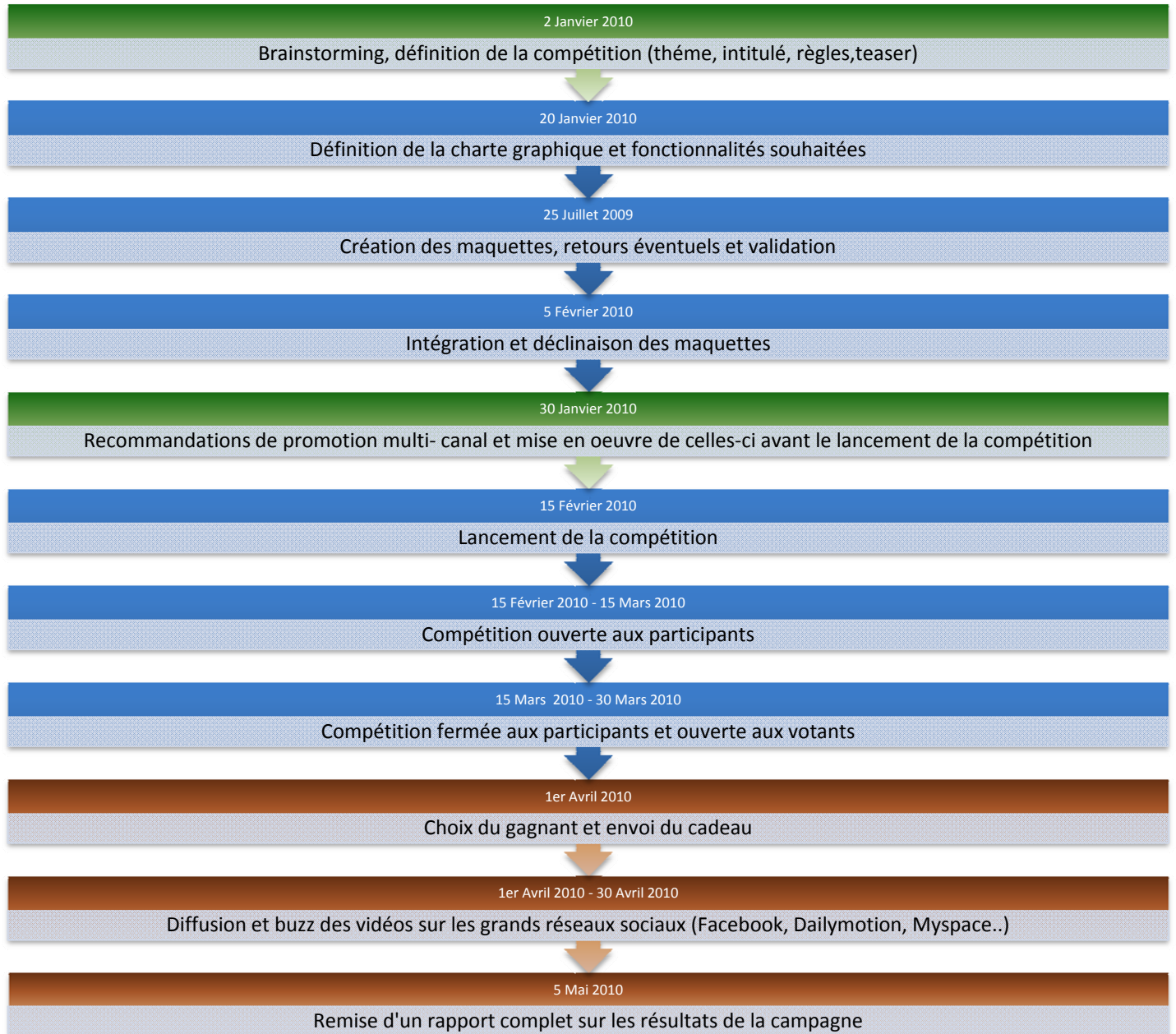
Nous exerçons **une activité de conseil** auprès de nos clients dans la *définition du challenge publicitaire* afin que ce dernier soit en accord avec leur image de marque et leur politique de communication, tout en restant dans le cadre légal. Nous formulons également des *recommandations de promotion multi-canal* afin d'assurer une communication efficace autour du challenge publicitaire. Au terme de la campagne, Buzzmynet fournit un *reporting statistique du challenge* afin d'en mesurer l'impact.



Nous travaillons enfin à la **promotion du challenge publicitaire**. Nous proposons tout d'abord à nos clients un service de production vidéo complet (réalisation, captation, montage, encodage) ayant pour but de présenter le challenge à leur cible de communication. Nous proposons ensuite de relayer le challenge publicitaire par le biais la « publicité classique » : campagne d'e-mailing, à l'affichage, au click. Nous offrons enfin la possibilité de diffuser le challenge sur les réseaux sociaux influents (Facebook, MySpace, Youtube, Dailymotion, etc.).



Exemple de planning d'un challenge publicitaire :



Quelques Références



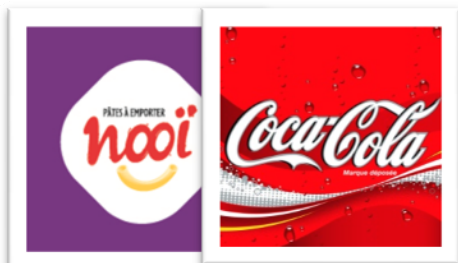
Lancement d'un challenge publicitaire pour les magasins Facil&co

Facil&Co est un réseau de magasins qui proposent des objets pour faciliter la vie de ses clients. L'entreprise a fait appel à Buzzmynet pour accroître sa notoriété auprès des prescripteurs de leur cible de communication, les 15-25 ans



Lancement d'un challenge publicitaire pour le salon technologique Geekchic

Geekchic est un salon destiné aux accros des nouvelles technologies. L'entreprise a fait appel à Buzzmynet pour proposer une animation événementielle aux participants de son salon.



Lancement d'un challenge publicitaire pour la franchise de pâtes NOOI en partenariat avec Coca Cola France

NOOI est une chaîne de restauration Fast-food de pâte. Elle a fait appel à Buzzmynet pour accroître sa notoriété auprès des lycéens. Coca-Cola a approuvé le concept de Challenge publicitaire et soutient NOOI pour sa campagne.



100.000€ d'investissement publicitaire pour ChallengeMyNET.com sur FUN Radio.

Vous voulez en faire partie ? C'est le moment de lancer un challenge publicitaire.

Contactez-nous

Vous avez des questions, vous souhaitez nous rencontrer ou obtenir un devis détaillé pour votre campagne ? Contactez-nous :

Harry LEVY
Directeur Commercial
8, rue Lemer cier
75017 Paris
Tel : 06.22.27.82.89
Fax : 01.58.22.24.25
www.challengemynet.com
harry@challengemynet.com

Gary SCETBON
Directeur de Clientèle
8, rue Lemer cier
75017 Paris
Tel : 06.08.69.87.66
Fax : 01.58.22.24.25
www.challengemynet.com
gary@challengemynet.com

ChallengeMy – SARL au capital de 70.000 €
8, rue Lemer cier – 75017 Paris
SIRET : 504 372 368 00010 RCS Paris
Code NAF : 7311Z
TVA intracommunautaire : FR51504372368